

MEDIA EMPFELUNG



Das Magazin ÉLET&KÉP spricht jede Generation und Gesellschaftsschicht an, die für Kultur, Technik, Umwelt, für die alltäglichen Freuden des Lebens offen ist, und der menschliche Werte und Kultur am Herzen liegen. Unsere LeserInnen sind nicht nur Berufs- und Amateurfotografen, sondern alle InteressentInnen, die ihre Erlebnisse in anspruchsvoller Qualität festhalten möchten. Ausflüge, Reisen, Sport, Veranstaltungen, Mode, inn- und ausländische Kultur gehören zum Leitbild unseres Magasins; auch der verspielte Titel „ÉLET&KÉP“ (Lebensbild / Leben&Bild) weist auf das breite Themenspektrum hin. Schwerpunkt bildet dabei die Fotografie und alles rund um das bildliche Schaffen. Namhafte ungarische und ausländische Fotografen und herausragende Persönlichkeiten des gesellschaftlichen Lebens werden vorgestellt. In der Rubrik „Más-Kép“ („Ander-Seits“) werden Baudenkmäler und historisch wichtige Gebäude präsentiert. Errungenschaften der Fototechnik, sowie Tendenzen der zeitgenössischen Kunst werden in der Zeitschrift gleichermaßen berücksichtigt. Für die nützliche Freizeitgestaltung können die LeserInnen wertvolle Tipps für Musikveranstaltungen, Bucherscheinungen, Ausstellungen, Theaterveranstaltungen, Reiseerlebnisse und Gastronomie aktuelle Informationen finden. Reichhaltige Artikel berichten über Aufnahmetechniken und das neueste Fotozubehör, die Neuigkeiten werden von Experten getestet. Eine ständige Sparte beschäftigt sich mit der Fotohistorie, eine andere mit der geheimnisvollen Welt der Sammler. Unsere bevorzugte Zielgruppe sind moderne Menschen, die eine fachlich anspruchsvolle, informationsreiche, unterhaltsame Zeitschrift lesen möchten. 50% der Gesamtauflage erhalten unsere Vertriebspartner und Leser direkt zugesandt; das ÉLET&KÉP ist in den Läden der Inmedio AG, in Fachgeschäften für Fototechnik, in Fotolabors, im Fachhandel (bei Markenhändlern), in größeren Bibliotheken, in Kunsthochschulen, in Museen, in Kunstausstellungen, in Autosalons und in anspruchsvollen Restaurants bzw. Hotels für jeden erhältlich.

Das Magazin erscheint vierteljährlich / März, Juni, September, December / . Auflage: 10.000 Exemplare. Format: A4 (210x297mm). 80+4 Seiten. Druck: 4+4 Farben, Bogen-Offsetdruck, 80-er Raster. Umschlag: 250g Bilderdruck+Folienkaschiert, matt + UV-Lack. Innenteil: 115g Bilderdruck, glänzend. Klebebindung. Bildformat: PDF, JPG oder TIF. Auflösung: 300 dpi.



Werbefläche	Format	Preis
Umschlag IV	210x297 mm	3.450 EUR
Umschlag II-III	210x297 mm	3.200 EUR
2/1 Ganzseite / Textspiegel /	420x297 mm, 360x267 mm	4.000 EUR
1/1 Ganzseite / Textspiegel /	210x 297 mm, 180x267 mm	2.590 EUR
1/2 Quer- oder Hochformat	180x135 mm, 90x180 mm	2.510 EUR
1/3 Quer- oder Hochformat	180x89 mm, 60x267 mm	1.080 EUR
1/4 Hochformat	180x67 mm	860 EUR
1/8 Banner	180x33 mm	340 EUR
1/1 PR-Artikel	180x297 mm	1.290 EUR



Herausgeber:
Studio Line Fototechnika Kft

Gizella utca 30.
H-1143 Budapest
Tel: +361 222 4200
Fax: +361 273 0823
e-mail:
szerkesztoseg@eletkep.hu
www.eletkep.hu

Verlagsdirektor:
Nika Ferenc
Tel: +36 30 940 0116
e-mail: fnika@nika.hu

Wirtschaftsirektorin:
Szakáné Lőrincz Anna
Tel: +36 30 677 6027
e-mail: anna.lorincz@nika.hu